

## Unterstützung eines Backwaren- produzenten bei der Erschließung europäischer Märkte

Enterprise Europe Network hilft regionalem Unternehmen bei der Aufwertung und Vermarktung von Saisonware zum Ganzjahresprodukt



Das Management eines mittelständischen Unternehmens aus Niedersachsen, das traditionelles Weihnachtsgebäck herstellt, wollte erstmals Exportmärkte erschließen, um unabhängiger vom deutschen Markt und den typischen saisonalen Absatzschwankungen seiner Produkte zu werden. Zur Unterstützung des Zieles, den Markt geographisch deutlich zu erweitern und zu diversifizieren, nahm das Unternehmen Kontakt mit Enterprise Europe Network an der Hochschule Osnabrück auf.

In einer von Unternehmensführung und EEN-Experten gemeinsamen durchgeführten ersten Analyse und Bewertung wurden diese These und die daraus erwachsenen Schlussfolgerungen bestätigt.

Aus dem EEN kam der Hinweis auf den Wettbewerb eines dänischen Startup-Zentrums zur Beschleunigung der Marktreife erfolversprechender Produkte. Die Bewerbung erforderte unter anderem die Erstellung einer Marktstudie. Obwohl die Bewerbung letztendlich nicht erfolgreich war, zeigten der gesamte von EEN in Osnabrück begleitete Bewerbungsprozess und seine Auswertung deutlich, dass sich das Unternehmen vor allem auf die Erschließung der südeuropäischen Märkte in Italien, Spanien und Frankreich konzentrieren sollte. Zu diesem Zweck wurde mit den EEN-Beratern ein Marketingplan erstellt und mit seiner Umsetzung begonnen. Bereits im ersten Jahr konnten sehr gute Erfolge im Ausland erzielt werden und damit Entwicklungen zu dauerhafter Unabhängigkeit des Unternehmens von saisonal und regional begrenzten Märkten angestoßen werden.